

## PRIMERA REUNION DE PLANIFICACION

### PROYECTO EN COMPRAS PÚBLICAS SUSTENTABLES EN UNA ECONOMIA VERDE

#### Sugerencias de objetivo general del Proyecto:

- Homologar el concepto, acciones y metodología en el tema de CPS en la región.
- Fortalecer la capacidad de país en CPS.
- Lograr que los Gobiernos compren sustentables y compren a PYMES.
- Generar las condiciones de participación de mayor acceso a oportunidades para las PYMES en CPS.
- Concientizar a los Gobiernos sobre la necesidad de las CPS.
- Sensibilizar a todos los participantes en procesos de compras para la implementación de esas compras con criterios sustentables.
- Fomentar o difundir la utilización de las CPS en la región.
- Crear el cambio nacional hacia las CPS.
- Orientación de las CP hacia la Inclusión social. Criterios ambientales y económicos.

#### Análisis de Necesidades:

- Generar conciencia y compromiso en el tema. Capacitación y profesionalización de los funcionarios públicos. Definir estrategias.
- Mediciones: Como se pueden medir los beneficios de las CPS.
- Validación de las certificaciones: reportes que certifican la sostenibilidad.
- Como evitar sobrecostos en los productos sostenibles.
- Como y cuando involucrar a las PYMES.
- Priorizar el tema en compradores y vendedores.
- Verificar marco legal para que se incorpore el tema o se implemente.
- Identificar el mercado nacional: registro de proveedores y productos sustentables.
- Involucrar a las PYMES desde el principio.
- Articulación entre los actores claves. Evitar duplicar esfuerzos.
- Definir conceptos en CPS. Lineamientos internacionales.

- Estrategia de implementación de las CPS.
- Identificar mejores practicas.
- Sostenibilidad con criterio ambiental, social, económico y ético.

### **Panama:**

- Creación de normativa que incorpore la definición de políticas en CPS.

### **Chile:**

- Cuales son los sellos y quienes certifican.
- Que otras herramientas se pueden utilizar para los proveedores.
- Como lograr un equilibrio entre la probidad y las CPS.

### **Costa Rica:**

- Como hacer estudios de Mercado y que metodología utilizar para incorporar mas productos y que productos.
- Falta seguimiento para ver si se esta cumpliendo con los lineamientos otorgados a las instituciones en CPS. Mecanismos de seguimientos para la verificación.

## **Componentes y estructura del nuevo proyecto**

### **1. Investigación:**

- Formación.
- Definir un método de investigación de mercado: etiquetas de sostenibilidad, priorización de productos.
- Tomar en cuenta la guía del PNUMA para la implementación de las CPS.
- Identificar lo existente en CPS en la región: etiquetas que puedan ser hemisféricas, que hay en el mundo que se pueda aplicar, etc.
- Creación de un ente de certificación regional.
- Enfoque más allá de la visión del Estado. Financiamiento Verde.
- Crear instancia de coordinación que defina estándares y etiquetas comunes y que se convierta en el organismo regional.
- Identificar expertos en CPS.
- Generar un modelo de cálculo de costo externalidades. Ahorros.
- Incorporar el ciclo de vida de los productos.

- Estudiar si hay diferencias por sectores. PYMES. Que tipos de incentivos se pueden generar, etc. Como generar condiciones para no frenar a la MYPMES (participación).
- Como, cuando y donde se involucran las PYMES en el proceso.
- Como se preparan a las PYMES: certificaciones, ayudas financieras, etc.
- Identificar los problemas que tienen las PYMES cuando se empiezan a generar esta clase de políticas. Investigar que se requiere y que funciona (Cosas a tener en cuenta para adaptarse a esta política en CPS).
- Fomento y apoyo a PYMES en CPS. Incentivos, apoyo financiero, etc.
- Glosario.

## **2. Sensibilización:**

- Identificar nivel de sensibilización en temas de sostenibilidad y quien lo va a hacer.
- Identificar que se va a sensibilizar.
- Mostrar las grandes oportunidades de avanzar en la sostenibilidad. Que pasa si no se aprovechan estas oportunidades de desarrollo. Mostrar beneficios.
- Costumizar a la región dependiendo el nivel que tengan en el tema.
- Campanas de sensibilización: material audiovisual.

## **3. Fortalecimiento de capacidades:**

- Generar formadores en el tema.
- Formar a los funcionarios públicos, entidades compradoras, proveedores: talleres presenciales específicos, curso en línea. Chile puede aportar experiencia en formación.

## **4. Legislativo:**

- Identificar la normatividad existente en la región. Basarse en los estudios existentes y actualizar datos. (estudio de Bárbara Matamala y Victoria Beláustegui).

## **Productos:**

- Elaboración de un mapa guía regional (handbook): revisar la guía del PNUMA y documentos de la Unión Europea para tomarlos en cuenta.
- Mecanismo de observación y seguimiento al avance.
- Definir un modelo de cálculo de costo externalidades.
- Como lo vendemos para que sea bien acogido “arriba”

### **Componente de 'Policy'- estrategia de implementación del proyecto.**

- Oficiales de enlace en los países: apoyo a las instituciones en compras.
- Taller específico destinado a los encargados de cada Institución en CPS. 2013. Vincular a investigadores expertos en CPS.
- Agenda de la Conferencia Anual de la RICG. Panel de Ministros.
- Asamblea General de la OEA. Para Junio de 2014.
- Asamblea General del BID. Para 2014
- Publicación en diarios.
- Utilizar redes sociales.
- Prensa. Taller específico y Conferencia anual
- Comunicados de prensa.
- Plataformas institucionales nacionales.
- Video institucional para difundir (OEA, RICG). (Panamá se compromete a colaborar en esto)
- Realizar tríptico.
- Diseñar logo, slogan.
- Enviar comunicación formal a los Ministros sobre el Proyecto con copia a los directores de compras. Incluir un mensaje de darle continuidad en el proceso del proyecto.
- Frecuencia de los mensajes.
- Comunicar a los Ministerios de Medio Ambiente.

### **Próximos pasos a seguir-calendario.**

- Espacio virtual: ya creado.
- Transformar esta información en un documento de marco lógico. 2 semanas: 26 de nov., 2012
- 1 semana: feedback del documento: 3 de dic., 2012
- En 1 mes: documento final con la revisión del IDRC: 3 de Enero, 2013.
- Firma del proyecto en enero-febrero de 2013.
- Implementación del proyecto en febrero.